

SunEdison inicia su andadura en Francia

El operador líder de sistemas solares de Estados Unidos inicia operaciones en Francia y abre oficina en París

PARIS – FRANCIA - 24 de febrero de 2009- SunEdison, el operador líder de sistemas solares de Norteamérica con más 80 MW de energía solar a escala mundial, refuerza su presencia en Europa con la inauguración de una nueva sede en París. De este modo ya cuenta con oficinas en Estados Unidos, Canadá, España, Italia, Francia y Alemania.

Contraria a la tendencia empresarial actual de reducir empleo y costes, el objetivo de SunEdison es convertirse en un nuevo motor económico para crear empleo y aportar valor al mercado francés. SunEdison, que ha creado más de 50 empleos directos en Europa desde 2008, planea aumentar esta cifra hasta 80 antes de finalizar el año.

La entrada de SunEdison en el mercado francés se está desarrollando con paso firme: dos importantes acuerdos de colaboración con compañías líderes del sector a nivel nacional han marcado el inicio de la actividad de SunEdison en Francia. El principal objetivo es posicionarse como líder en integración arquitectónica de instalaciones fotovoltaicas.

La marca, que ya acumula una extensa experiencia en el área de integración en EEUU y cuenta con una importante cartera de clientes entre los que se cuentan primeras marcas como Wal-Mart, Staples o el Gobierno de California, ha desarrollado una oferta de soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes franceses:

Sociedades inmobiliarias y financieras
Propietarios de grandes superficies o empresas industriales y logísticas
Ayuntamientos y colectivos locales
Agricultores

Un modelo de negocio 100% gestionado por SunEdison

Desde su fundación en 2003 en EEUU, SunEdison desarrolla, financia, construye y opera instalaciones solares sobre cubierta y suelo, con un modelo de negocio que simplifica la energía solar y genera beneficios para desarrolladores, instaladores, fabricantes, empresas, instituciones públicas, compañías eléctricas y consumidores. SunEdison ha simplificado el acceso a la energía solar, desarrollando un modelo de negocio que hace de la fotovoltaica un recurso accesible. Su misión es hacer de la energía solar una alternativa viable a las tradicionales fuentes de energía.

SunEdison implementa sistemas solares fotovoltaicos en cubierta y suelo, que gestiona en propiedad haciendo participe de sus beneficios a las partes implicadas en el proceso, con diferencias según la legislación americana y europea.

En Europa, donde el negocio está regulado por una tarifa fija para la producción fotovoltaica, son los desarrolladores de proyectos, instaladores, proveedores y propietarios de superficies en cubierta, quienes obtienen altos beneficios con esta fórmula.

En concreto los propietarios obtendrán importantes beneficios económicos a largo plazo por el alquiler de suelo o cubierta, sin necesidad de desembolso de capital. Sin olvidar los beneficios ecológicos, que contribuyen a combatir el calentamiento global y el efecto invernadero, lo que supone una valiosa aportación a la sociedad.